



Regulamin konkursu „Efektywny dział marketingu”

§1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Efektywny dział marketingu” i zwany jest dalej „Konkursem”.
2. Niniejszy regulamin, zwany w dalszej części „Regulaminem”, określa zasady uczestnictwa oraz nagrody w Konkursie i jest jedynym dokumentem w tym zakresie.
3. Organizatorem Konkursu jest wydawnictwo Pallad Media S.C., z siedzibą przy ul. Krakusa 8/12 w Krakowie, właściciel serwisu internetowego Marketing przy Kawie, znajdującego się pod adresem internetowym <https://marketingprzykawie.pl>, zwane dalej „Organizatorem”.
4. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.

§2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która łącznie:
 - a. ma pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. jest subskrybentem newslettera serwisu Marketing przy Kawie,
 - c. zapoznała się z niniejszym Regulaminem zamieszczonym na stronie <https://marketingprzykawie.pl/espresso/zbudowac-efektywny-dzial-marketingu-odpowiedz-ksiazce-piotra-golczyka/>.

§3

Zasady konkursu i nagrody

1. Konkurs prowadzony jest wyłącznie w Internecie, w serwisie <https://marketingprzykawie.pl>, w jego newsletterze oraz na jego facebookowym profilu znajdującym się pod adresem facebook.com/marketingprzykawie
2. Czas trwania Konkursu: 4.12–7.12.2018 r.
3. Nagrodami w Konkursie są trzy egzemplarze książki „Jak zbudować efektywny dział marketingu” Piotra Golczyka, wydanej przez wydawnictwo Novae Res.
4. Zadanie konkursowe:

Prosimy o komentarz do poniższego fragmentu książki:

Gdy zapytać ludzi prowadzących biznes o marketerów, można usłyszeć dobre i złe opinie, ale tych złych jest jednak nieco więcej.

- Marketerzy to kosztowny interfejs dla kosztownych agencji reklamowych.
- Marketerzy są przekonani, że ich CEO i CFO będą zbierać szczęki z podłogi na widok liczby lajków na Fejsie.
- Marketerzy to tacy „krytycy sztuki”. Godzinami rozmawiają o kolorach i kształtach.
- Dla nich dane to dodatek do ładnego wykresu.
- Tworzą piękny wykres Gantta, nieaktualny 2 godziny po rozpoczęciu projektu.
- Myślący życzeniowo mitomani.
- Oderwani od rzeczywistości artyści.
- Piromani gaszący pożary we własnych projektach.
- Mistrzowie buzzwordów.
- Ludzie od kolorów.
- Królowie chaosu.
- Koszt.

Po dobrej stronie są zazwyczaj: kreatywność, pomysłowość, innowacyjność, „fajne rzeczy robią, lepsze niż konkurencja”.

Wyłania się z tego typowy obraz marketingu: kreatywny, chaotyczny, niemierzalny, kolorowy, zabawny, bałaganiarski, zaskakujący, odważny, kosztowny, chwiejny, niezrozumiały, innowacyjny, zaskakujący.

5. Odpowiedzi na zadanie konkursowe należy wysłać wyłącznie na adres e-mail konkurs@marketing-news.pl do dnia 7.12.2018 r. do godz. 17:00.
6. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest podać swoje imię, nazwisko oraz adres e-mail.
7. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikację swojej odpowiedzi w serwisie Marketingu przy Kawie, uwzględniającą w razie konieczności poprawki redakcyjne.
8. Każdy uczestnik może wysłać tylko jeden e-mail z odpowiedzią na zadanie konkursowe.



§4 Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Spośród nadesłanych odpowiedzi Jury wskazane przez Organizatora wybierze trzy odpowiedzi najciekawsze w opinii członków Jury. Ich autorzy (Laureaci Konkursu) otrzymają po jednym egzemplarzu nagrody – książki „Jak zbudować efektywny dział marketingu” Piotra Golczyka, wydanej przez wydawnictwo Novae Res.
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w poniedziałek 10.12.2018 r.
3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej pocztą elektroniczną w ciągu 3 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu na adres, z którego przysłali odpowiedź konkursową.
4. Laureat Konkursu powinien w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania powiadomienia o wygranej odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres konkurs@marketing-news.pl, podając adres do wysyłki nagrody – pod rygorem przepadnięcia prawa do jej otrzymania.
5. Wysyłka nagrody pod wskazany adres nastąpi w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania odpowiedzi od Laureata Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Konkursu.

§5 Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją powyższego regulaminu.
2. Laureat Konkursu nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie ani otrzymać ekwiwalentu pieniężnego nagrody.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych.
4. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie.
5. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.